



COMMUNIQUE DE PRESSE

septembre 2014

Nouvelle recette Fromage Fouetté Madame Loïk de Paysan Breton ail et fines herbes dans un contexte de croissance : +14% en volume à fin juin 2014

Avec une croissance de 14% en volume, le Fromage Fouetté Madame Loïk de Paysan Breton réalise la plus forte progression du marché et détient toujours la meilleure croissance des marques nationales*.

Forte de ce succès, la marque coopérative proposera dès **la mi-septembre sa nouvelle recette d'ail & fines herbes** : un grand classique revisité pour une recette plus gourmande (un bon goût d'ail frais, de petits brins de persil et ciboulette), fortement soutenu dès son lancement (bon de réduction immédiate de 0.70€).

Le Fromage Fouetté Madame Loïk Paysan Breton continue de s'imposer sur le marché des pâtes fraîches, un marché fortement bataillé par des marques historiquement installées.

Ainsi, avec **6.1% de PDM Vol**, la marque est toujours devant Rondelé et Philadelphia et enregistre des performances aussi bien en nature (+4% volume) qu'en aromatisé (+40% volume). Une réussite à laquelle a contribué son innovation 2014 : le Fromage Fouetté Madame Loïk **Noix Figue Raisin** enregistre déjà des rotations supérieures à la moyenne des références aromatisées du marché.

Depuis 4 ans, Paysan Breton met en œuvre une stratégie visant à devenir une marque nationale multi-produit et à se rapprocher ainsi du quotidien des consommateurs.

Les Fromages Fouettés Madame Loïk sont devenus la figure de proue de cette stratégie de marque. Ainsi, une nouvelle **prise de parole en publicité TV**, sur les références nature et aromatisé, verra le jour **dès la rentrée**, du 8 au 27 septembre 2014.

Rappelons que le Fromage Fouetté Madame Loïk Paysan Breton a **un positionnement spécifique** :

- une origine clairement identifiée : du lait de Bretagne et Pays de la Loire
- une gamme de produits sans colorant ni arôme artificiels, et sans conservateur, même sur les aromatisés
- la seule marque nature à la texture fouettée
- un plus faible taux de matière grasse sur les aromatisés
- un emballage carton, 100% recyclable

La marque Paysan Breton est née il y a 45 ans au cœur de la campagne finistérienne. Animée par Laita, entreprise coopérative laitière de l'Ouest, créée et gérée par et pour ses 7 000 éleveurs laitiers de Bretagne et Pays de la Loire, Paysan Breton est une marque différente, une marque solidaire. De cette proximité avec le monde agricole sont nées les valeurs de solidarité, défense et pérennité du territoire, respect de la nature, valeurs qui habitent la marque aujourd'hui et pour longtemps.

Photos sur demande - Contact : Jessica FERS - jfers@laita.fr - tel : 02 98 42 54 10 -

* Panel IRI – HM + SM - Cumul Courant à fin juin 2014